



Le marketing  
rencontre le tourisme



Vivian VIDAL – [vidal@4v.fr](mailto:vidal@4v.fr)

### **Consultant et facilitateur pour l'industrie du tourisme**

Consultant et expert pour l'industrie du tourisme depuis près de 20 ans, il dispose d'une forte expérience en matière de conseil et d'accompagnement des territoires et des entreprises touristiques.

Spécialisé dans les problématiques liées à l'industrie du tourisme, dans l'utilisation des outils numériques et dans les techniques d'analyse de la demande, il a également travaillé sur des projets de développement touristiques au Brésil, dans l'océan indien et en France.

Depuis près de 20 ans il accompagne de nombreux institutionnels et entreprises touristiques dans le cadre d'orientations stratégiques, de plans d'actions numériques, d'adaptation de l'offre et des services à la demande, d'assistance à maîtrise d'ouvrages pour des consultations ou des appels d'offre, dans la réorganisation de structures (missions, organigrammes, formations...).

Il est reconnu en France comme expert sur la problématique du « marketing touristique ».

Il est membre actif et co-fondateur du groupement d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient souvent sur des thématiques comme :

- la stratégie numérique de l'entreprise,
- la statistique touristique et la gestion d'enquêtes,
- la gestion de la relation client,
- le marketing direct,
- l'efficacité d'un site web,
- l'intelligence artificielle et le tourisme



Google  
Analytics

CERTIFIED PROFESSIONAL



CERTIFICATE IN FACILITATING  
AND DESIGNING WORKSHOPS  
with the LEGO® SERIOUS PLAY® Method

id-rezo  
l'expertise e-tourisme





# Vivian Vidal

Consultant - Facilitateur

Expert de l'industrie touristique

49 ans, marié, deux enfants

[vidal@4v.fr](mailto:vidal@4v.fr) - 00 33 6 15 89 79 69



## Depuis 2011 : Co-fondateur de la marque « id-rezo » – [www.idrezo.com](http://www.idrezo.com)

- Expertise dans l'optimisation de la présence numérique des entreprises touristiques
- Expertise dans le tourisme de demain, l'intelligence artificielle et les big data
- Gestion d'une offre complète d'accompagnement des professionnels du tourisme
- Conférences, animations de séminaires, de groupes de travail, de formations



## Depuis 2005 : Co-fondateur du cabinet d'études « 4V » – [www.4v.fr](http://www.4v.fr)

- Expert en définition de stratégies marketing touristique
- Accompagnement de territoires et d'entreprises touristiques dans leur mutation
- Mises en place d'enquêtes web, de baromètres d'activités, d'enquêtes sur sites
- Mises en place d'enquêtes de clientèles à l'échelle de régions touristique



## 2002 – 2005 : Responsable du développement et de l'observation économique

### Comité Régional du tourisme du Languedoc-Roussillon

- Définition des stratégies de marketing touristique à l'échelle régionale
- Développement des produits et des filières touristiques novatrices
- Définition, organisation et suivi de projets touristiques innovants
- Gestion du personnel, gestion de budgets



## 1999 – 2001 : Chargé d'étude auprès de l'observatoire régional du tourisme

### Comité Régional du tourisme du Languedoc-Roussillon

- Création et animation de l'observatoire régional du tourisme
- Responsable du dispositif régional de rénovation de l'immobilier touristique
- Développement de bases de données et de dispositifs quantitatifs
- Mise en place d'enquêtes de clientèles

## 1997 – 1998 : Chargé d'études auprès du cabinet d'études APR

### Commissariat à l'aménagement des hauts de l'île de la Réunion

- Analyse de l'impact du développement du tourisme sur l'île de la Réunion
- Suivi de projets locaux de développement touristique durable
- Suivi d'implantation d'hébergements touristiques et analyse de l'impact écologique
- Implémentations d'outils d'enquêtes et de SIG : Sphinx, Arcview, Mapinfo



## Diplômes - Certifications

2019 – Facilitateur certifié méthode « Lego® Serious Play® »

2018 – Certification Individuelle Google : « GAIQ Analytics »

1997 – Université Paul Valéry - Montpellier DEA "Espace et Développement "

Sujet de recherche : L'évaluation du potentiel de développement touristique d'un territoire

1995 – Université Le Mirail – Toulouse - DESS "Aménagement et Développement"

Mémoire : Le développement du tourisme sur des territoires ruraux à préserver



## Centres d'intérêts

- Le sport en général et les défis à vélo particulièrement
- La cuisine, le vin et les voyages
- Les nouvelles technologies appliquées au tourisme
- L'intelligence artificielle et le datamining

