



Le marketing
rencontre le tourisme



Véronique Vidal – veronique.vidal@4v.fr

Expert marketing – Consultante - Coach - Formatrice

« Faire avancer l'entreprise, rendre son activité pérenne, sont la responsabilité première du chef d'entreprise. Or, aujourd'hui, appréhender le marché alors que celui-ci est soumis à de vraies révolutions est difficile. **La place de la stratégie est fondamentale, le temps de la réflexion capital, afin d'optimiser sa présence sur le marché.** Le marketing est souvent perçu comme une compétence réservée aux grosses entreprises, c'est faux, les PME, les TPE, les territoires... tous en ont besoin !

Je suis une fervente adepte de la stratégie marketing au service du développement de l'entreprise, sans froufrou, sans théorie fumeuse, mais dans la réalité de l'entreprise. **Aucune stratégie n'est pertinente si elle est trop éloignée du quotidien de l'entreprise, de la personnalité ou de la philosophie du chef d'entreprise.** En tant que formatrice et consultante, mon rôle est l'accompagnement des entreprises dans la recherche de solutions stratégiques qui peuvent voir le jour de façon pratique, opérationnelle.

Mon empathie pour les femmes et les hommes et ma conviction que **les enjeux humains sont primordiaux** dans les organisations, m'ont amené à devenir coach afin d'accompagner les dirigeants, managers, et équipes. »

Membre active du groupement **id-rezo** et elle intervient en tant que consultante plus spécifiquement sur des sujets comme :

- La connaissance du monde de l'entreprise
- La stratégie marketing et commerciale
- La gestion de la relation client
- Coaching stratégique
- Coaching d'accompagnement au changement
- Cohésion d'équipe



linkup coaching

Centre Européen de Formation au Coaching Professionnel



**CERTIFICATE IN FACILITATING
AND DESIGNING WORKSHOPS**
with the LEGO® SERIOUS PLAY® Method

id-rezo
l'expertise e-tourisme





Véronique Vidal

Consultante – Experte marketing

Coach certifiée – Certifiée DISC

Facilitatrice méthode Lego Serious Play

Bilingue Français– Anglais
46 ans, mariée, deux enfants
veronique.vidal@4v.fr
00 33 6 82 12 39 88

Depuis 2011 : Co-fondatrice de la marque « id-rezo » – www.idrezo.com

- Expertise dans la stratégie marketing des entreprises touristiques
- Gestion d'une offre complète d'accompagnement des entreprises
- Conférences, animations de séminaires, de groupes de travail, de formations



Depuis 2005 : Co-fondatrice du cabinet 4V – www.4v.fr

- Consultante en stratégie marketing (accompagnement, conseil, conférences)
- Coaching personnel de chefs d'entreprise et de responsables territoriaux
- Actions de formations auprès des entreprises et des institutionnels du tourisme
- Actions d'accompagnement auprès d'entreprises artisanales



2002 - 2008 : Responsable pédagogique en école supérieure de commerce

Ecole Supérieure de Commerce IDRAC - Montpellier

- Ingénierie de formation, définition et mise en place de programmes
- Gestion humaine : étudiants, parents, professeurs
- Gestion opérationnelle : recrutements, plannings, examens, budget...



2000 - 2001 : Responsable de développement des filières NTIC, textile et agro

PRODEXPORT – Région Languedoc-Roussillon

- Accompagnement des entreprises régionales à l'export
- Mise en place d'opérations de promotion pour les entreprises régionales LR
- Gestion de salons et de campagne de com : Presse /Radio / Affichage



1998 – 2000 : Responsable de développement de la filière viticole

CREAL du Languedoc-Roussillon

- Création et animation de l'observatoire régional du tourisme
- Responsable du dispositif régional de rénovation de l'immobilier touristique
- Développement de bases de données et de dispositifs quantitatifs
- Mise en place d'enquêtes de clientèles



1997 – 1998 : Responsable d'équipe « Interdrinks Saint-Petersburg »

Société ITE à Londres

- Coordination des équipes commerciales, logistiques, anglaises et russes
- Ciblage, prospection commerciale, création d'offres spéciales



Diplômes

- Coach professionnelle- Titre RNCP Niveau 1 - Master 2 - Linkup Coaching - Paris
- BA of Honours : International Marketing, University of the West of England, Bristol
- Maîtrise : Marketing et Gestion des Entreprises, IDRAC, Montpellier

Centres d'intérêts

- Les plaisirs simples de la vie en famille, amatrice de bonne cuisine et de bons vins
- Les voyages : Afrique du Sud, Thaïlande, Guyane, Côte d'Ivoire, Maldives, Turquie, Maroc, Islande, Egypte, Russie, USA, UK, Suède, Philippines, Hong-Kong, Guadeloupe, Saint-Martin...
- Sports : boxe, sports de combat, cyclisme
- Lecture : romans préférés : No et Moi (D de Vigan), Antigone (J. Anouilh)