

LA FREQUENTATION DE VOS SITES TOURISTIQUES EN UN CLIC !

Accédez à la présentation en ligne



Téléphone
Temps passé
Email
Spam
Rappels, relances
Données incohérentes
Pas le bon contact
Autres urgences...

COLLECTER LES FREQUENTATIONS DES SITES TOURISTIQUES DE SON TERRITOIRE EST LONG ET FASTIDIEUX...

Vous le savez bien, c'est une de vos missions !
Collecter les données de fréquentation de vos sites touristiques est important mais fastidieux et vous demande d'investir beaucoup de temps à faible valeur ajoutée.

La fréquentation des sites touristiques UNE DONNEE IMPORTANTE

Un indicateur de plus en plus pertinent

La fréquentation des sites touristiques donne un argument supplémentaire à vos publications et à vos analyses

Suivi dans le temps, cet indicateur permet de mettre en évidence des tendances importantes, des tendances sectorielles

Le suivi de la progression du tourisme local et de l'excursionnisme s'y retrouve

La fréquentation des sites touristiques UNE DONNEE A NE PAS BRICOLER

Un indicateur qui demande une attention particulière

Des thématiques et des secteurs doivent être différenciés : musées, attractions, sites religieux...

Les données collectées peuvent être très diverses : payantes, gratuites, comptabilisées, estimées...

Les données calculées doivent donc être consolidées cohérentes et justifiables



NOTRE VOLONTE : VOUS APPORTER UNE SOLUTION MODERNE, RAPIDE, SIMPLE ET EFFICACE

Nous vous proposons de mettre en place ensemble un dispositif web très simple, peu coûteux, dynamique et évolutif afin de réaliser le travail de récolte, de relance, de consolidation, de production et de présentation de vos résultats.

Une question ? [04 67 27 70 85](tel:0467277085) ou vidal@4v.fr

Très simple POUR VOS SITES

Dispositif moderne et 100% en ligne

E-mail personnalisé envoyé aux sites et charté à votre convenance

Un formulaire de saisie charté graphiquement à votre convenance

Le formulaire est personnalisé, simple, ergonomique et donc rapide

Possibilité de revenir sur sa fiche pour corriger ou reprendre une saisie

Très simple POUR VOTRE EQUIPE

100% pilotable en ligne

Vous disposez d'un identifiant et d'un mot de passe pour accéder à votre compte

Vous suivez sur une seule interface l'avancé de l'ensemble du dispositif

Vous pouvez interagir sur le dispositif si vous le souhaitez

Vous pouvez solliciter une intervention ou demander une modification

Très réactif ENTRE VOUS ET NOUS

Suivi en temps réel du dispositif

Suivi et mise à jour de la base d'enquête
Suivi des modifications et des mises à jour du dispositif

Suivi des opérations d'e-mailing et de relance

Suivi des taux de réponses et des résultats

Accès permanent à tous les résultats mis en forme



LE BUDGET A CONSACRER A CE GENRE D'OPERATION DOIT ETRE PROPORTIONNE A VOTRE TERRITOIRE

Notre modèle économique est basé sur un dispositif simple, rapide et donc peu coûteux.

Un investissement raisonné : le dispositif mis en place est pérenne et dimensionné pour vous

Une question ? [04 67 27 70 85](tel:0467277085) ou vidal@4v.fr

Peu couteux BUDGET MODULABLE

Le dispositif de base...

S'entend pour un territoire et un volume maximal de **100 sites**

Est adaptable pour des besoins multi-territoriaux (une région et ses départements par exemple)

Est redimensionnable si besoin d'un nombre de sites supérieur à 100

Peu couteux MISE EN PLACE

Première année : 2.890,00€ HT

Ce coût comprend la mise en place technique du dispositif de base

Toutes les mises en forme, les intégrations et tous les paramétrages initiaux

La première année de fonctionnement de l'enquête jusqu'aux résultats

Peu couteux ANNEES SUIVANTES

Années suivantes : 1.890,00€ HT/an

Pour une année de fonctionnement de l'enquête jusqu'aux résultats

Comprenant l'intégration de modifications et d'évolutions mineures

Comprenant l'hébergement technique du dispositif dans son ensemble



ENSEMBLE METTONS EN PLACE CE DISPOSITIF SUR VOTRE TERRITOIRE

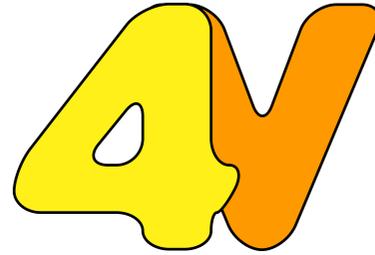
A partir du moment où la base d'enquête est définie, nous pouvons mettre en place le dispositif dans le mois qui suit. Tout le dispositif est suivi directement par Vivian VIDAL qui sera votre contact direct.

Une question ? 04 67 27 70 85 ou vidal@4v.fr

Vivian VIDAL a une grande expérience des dispositifs d'enquêtes dans le monde du tourisme.

Il a mis en place l'observatoire régional du tourisme du Languedoc-Roussillon, puis a créé son propre cabinet d'études et a depuis conduit de nombreuses enquêtes (de fréquentation, de satisfaction, de conjoncture, de clientèles...) pour des territoires et des entreprises touristiques.

Il a très souvent développé des dispositifs adaptés, efficaces et souvent novateurs grâce à son expertise spécifique sur les dispositifs web.



LA FREQUENTATION DE VOS SITES TOURISTIQUES EN UN CLIC !

Présentation d'exemples de résultats
(totalement modifiables et paramétrables)

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES 2014

Base d'enquête : 98 sites touristiques (81 réponses récoltées et analysées)

EXEMPLES DE RESULTATS SYNTHETIQUES

Ceci est un exemple.
Tous les tableaux de bord de sortie de résultats sont 100% personnalisables.

BILAN ANNEE 2014		
	ANNEE - TOTAL	
	Somme	Effectif
Fréquentation totale (visiteurs)	3 629 233	81

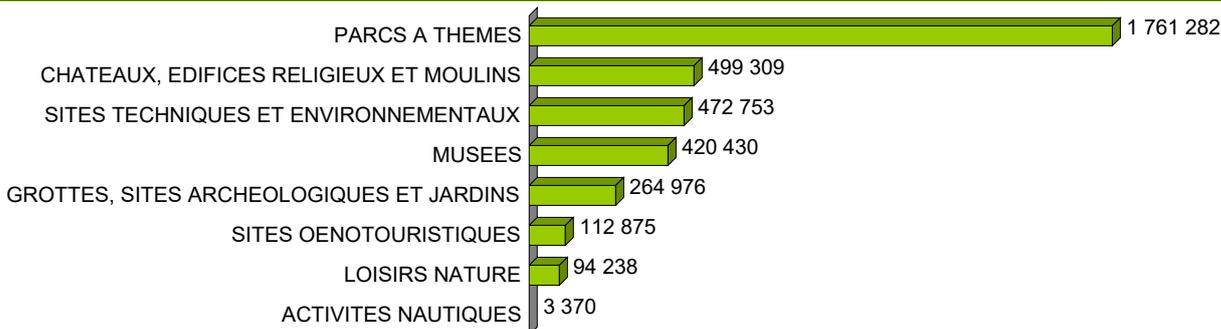
Les fréquentations peuvent être qualifiées en fonction de leurs caractéristiques

BILAN ANNEE 2014	
	%
INDIVIDUELS	78,4%
GROUPES	21,6%

BILAN ANNEE 2014	
	%
PAYANT	46,9%
GRATUIT	53,1%

BILAN ANNEE 2014	
	%
ESTIMATION	56,1%
COMPTAGE	43,9%

BILAN ANNEE 2014 - Par type de sites touristiques

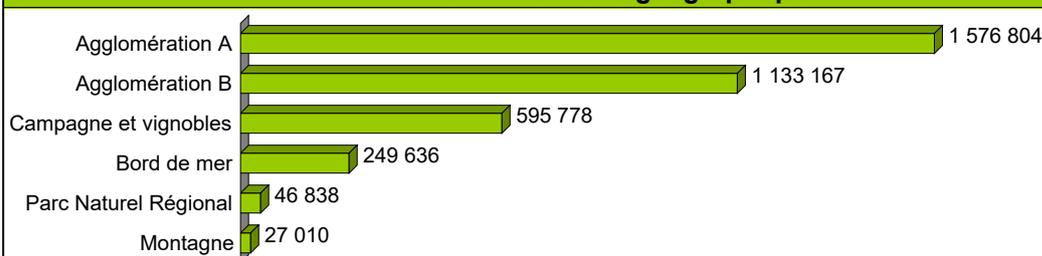


Les types de site sont totalement paramétrables, regroupables...

BILAN ANNEE 2014 - Total des visiteurs par mois

Mois	Somme	%	Effectif
JANVIER - TOTAL	99 440	3,2%	81
FEVRIER - TOTAL	119 482	3,9%	81
MARS - TOTAL	203 981	6,6%	81
AVRIL - TOTAL	167 098	5,4%	81
MAI - TOTAL	240 610	7,8%	81
JUIN - TOTAL	208 087	6,8%	81
JUILLET - TOTAL	563 615	18,3%	81
AOOUT - TOTAL	834 255	27,1%	81
SEPTEMBRE - TOTAL	268 205	8,7%	81
OCTOBRE - TOTAL	191 022	6,2%	81
NOVEMBRE - TOTAL	96 172	3,1%	81
DECEMBRE - TOTAL	80 807	2,6%	81

BILAN ANNEE 2014 - Par zone géographique



Résultats possibles sur des zones géographiques paramétrables

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES 2014

Base d'enquête : 98 sites touristiques (81 réponses récoltées et analysées)

Des données "clientèles" peuvent être intégrées au dispositif

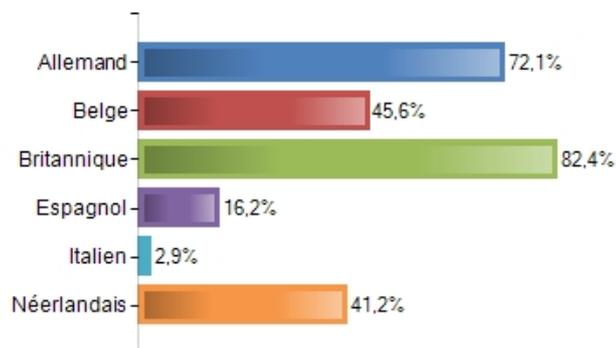
Part de la clientèle LOCALE dans la fréquentation totale

	PART CLIENTELE LOCALE
ACTIVITES NAUTIQUES	2,0%
CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX ET MOULINS	16,6%
GROTTEs, SITES ARCHEOLOGIQUES ET JARDINS	12,7%
LOISIRS NATURE	7,8%
MUSEES	31,2%
PARCS A THEMES	13,8%
SITES OENOTOURISTIQUES	4,2%
SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX	11,7%
Total	100,0%

Part de la clientèle ETRANGERE dans la fréquentation totale

	PART CLIENTELE ETRANGERE
ACTIVITES NAUTIQUES	1,5%
CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX ET MOULINS	21,8%
GROTTEs, SITES ARCHEOLOGIQUES ET JARDINS	11,8%
LOISIRS NATURE	6,4%
MUSEES	35,4%
PARCS A THEMES	14,0%
SITES OENOTOURISTIQUES	0,9%
SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX	8,2%
Total	100,0%

Clientèles étrangères les plus citées



Des "palmarès" peuvent être produits

TOP 15 GLOBAL

	ANNEE - TOTAL	
	Somme	Rang
Parc Zoologique	579 084	1
Europark	542 640	2
Visiteurs des 9 écluses de Fonsérannes	430 000	3
Musée Fabre	216 819	4
Aqualand	205 509	5
Cathédrale de Maguelone	170 659	6
Serre Amazonienne	141 776	7
Cathédrale Saint Nazaire	109 000	8
Aquarium Marin du Cap d'Agde	108 971	9
Cathédrale Saint Pierre	101 889	10
Grotte de Clamouses	99 384	11
Centre Balnéaire Raoul Fonquernie	62 068	12
Les Chais Noilly Prat	62 068	12
Jardin du Domaine d'O	58 881	14
Les petits fermiers au pays de Ior	53 200	15

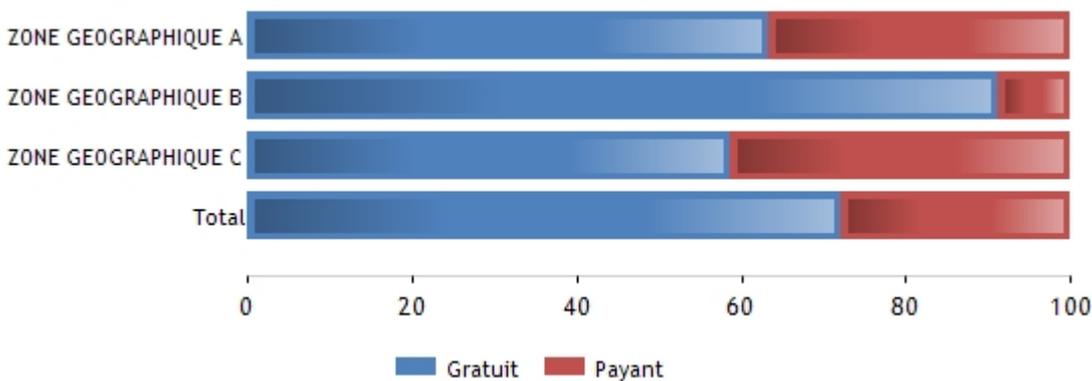
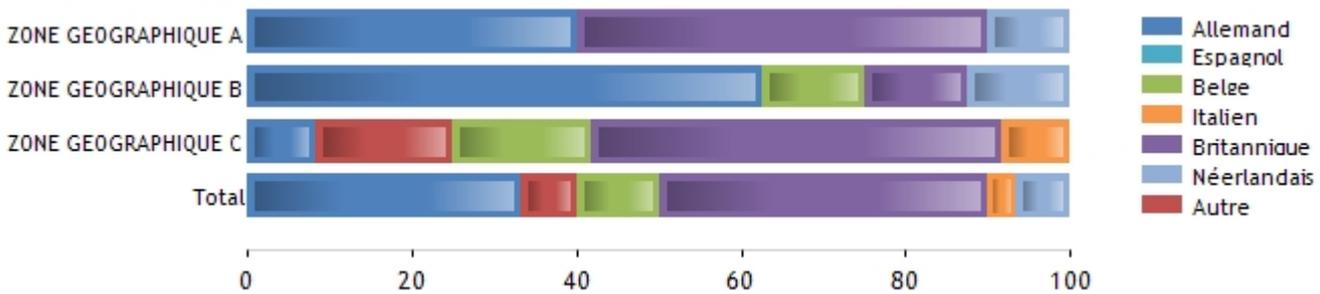
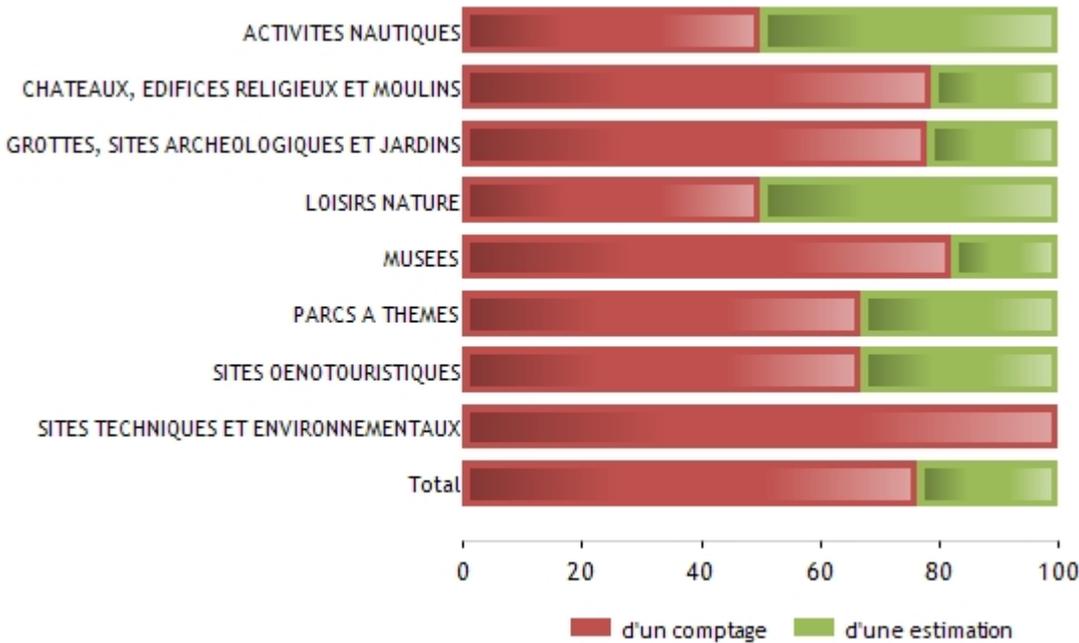
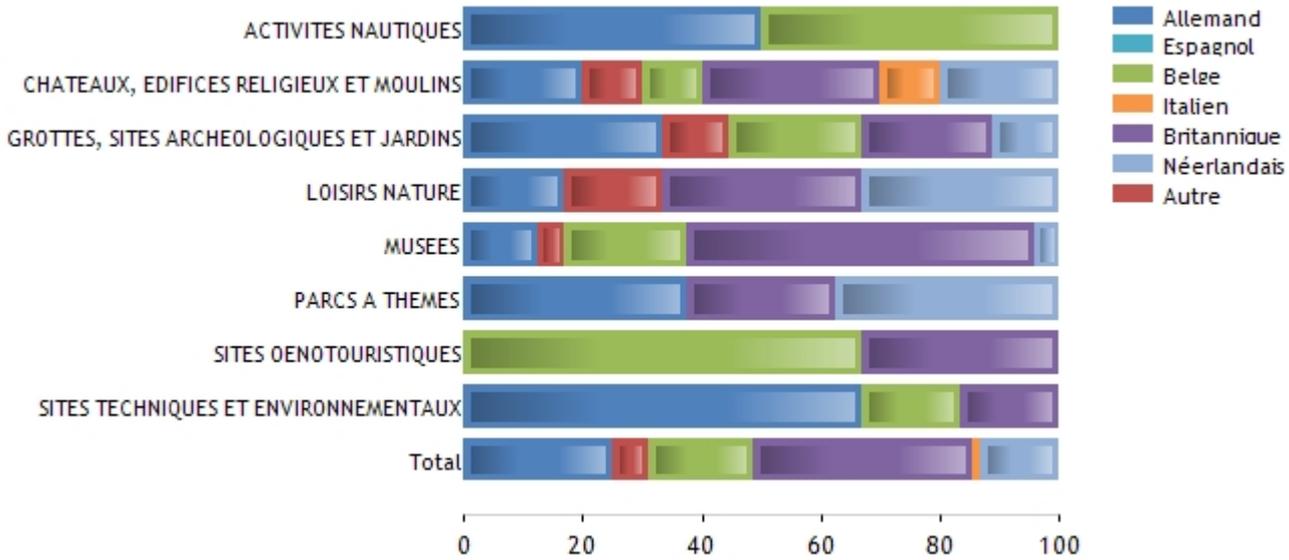
TOP 15 - MUSEES

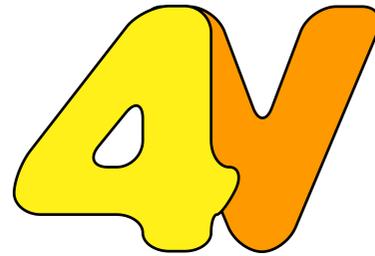
	ANNEE - TOTAL	
	Somme	Rang
Musée Fabre	216 819	1
Musée Fleury de Lodève	45 237	2
Musée Archéologique Henri Prades	26 194	3
Musée Site Gallo-Romain Villa Loupian	17 038	4
Musée de l'Ephèbe	15 864	5
Musée de la Porte	14 113	6
Musée de site d'Ambrussum	11 738	7
Musée des Beaux Arts (Hôtel Fabrègat / Hôtel Fayet)	10 147	8
Musée du Biterrois	10 065	9
Argileum La maison de la poterie	8 139	10
Musée de la Spéléologie	5 627	11
Musée Atger	5 359	12
Maison des Arts	4 084	13
Musée d'Archéologie et de Paléontologie	4 023	14
Musée Médard	3 729	15

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES 2014

Base d'enquête : 98 sites touristiques (81 réponses récoltées et analysées)

Des nombreuses analyses et tris croisés sont également possibles





LA FREQUENTATION DE VOS SITES TOURISTIQUES EN UN CLIC !

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter :

04.67.27.70.85 ou vidal@4v.fr